

150 års jubilæum 2016 årshjul



Ny bog: Kristian Ditlev Jensen: **Vi mødes i Brugsen** – Danmarkshistorien set gennem de varer, vi købte

26. feb
Jubilæumswebsite lancering:
- Tidslinje for Coop gennem 150 år
- Tidslinje for Danmarks madhistorie
- Biograf med gamle FDB-film

Samvirke classic lancering: Online arkiv fra 1928 til i dag med alle de gamle artikler og annoncer, der har været bragt i Samvirke

Årsmøder og generalforsamlinger i jubilæets tegn
- mulighed for premiere på 10 minutters variant af den nye 150 års dokumentarfilm
- mulighed for foredrag med anekdoter fra FDB /Coops historie
- forslag til retorerter, som kan serveres og samtale-menu om bedre mad i går, i dag og i morgen

Samvirkes jubilæumsnummer fortæller historierne, fra det hele begyndte til et godt stykke ind i fremtiden

Ny Bog: Ditte Ingemann: **Mormormad** – opskrifter fra 50'erne, 60'erne, 70'erne og 80'erne
Ny Bog: Kristoffer Jensen m.fl: **Brugsen - en anderledes forretning?** - Dansk brugsbevægelse gennem 150 år fra pastor Sonne i Thisted til det moderne Coop

Mad dage LIVE
2.-4. april: Aarhus (Metro's gamle lokaler i Slet)
16.-18. april: Odense Congress Center
23.-25. april: København Bella Center
Samt smagens dag ved lokale arrangementer.

4. maj: Officiel jubilæumsreception på Designmuseum Danmark i København.
10. maj: Jubilæumsreception på Danmarks Industrimuseum i Horsens
11. maj: Premiere på dokumentarfilm i biografer over hele landet om brugsbevægelsens historie
maj: Jubilæumsevent på hovedkontor

16.-19 juni **Folkemødet på Bornholm:** Madpioner i går, i dag og i morgen. Vi blander os i den aktuelle debat

Særudstillinger:

- Danmarks Industrimuseum i Horsens (maj-november)
- Nationalmuseet/Frilandsmuseet i Lyngby (maj-august)
- Designmuseum Danmark i København (maj-juli)
- Brumleby Brugs i København (fra åbningen i november)
- Den Fynske Landsby (marts-august)
- Historiske dage i Øksnehallen i København 9.-10. april
- Andelslandsbyen Nyvang i Holbæk 4. juni
- Nyt undervisningsmateriale om madhistorie og brugsbevægelsehistorie udarbejdet i samarbejde med Nationalmuseet og Industrimuseet.

Konference i samarbejde med CBS
18. november om betydningen af andelsbevægelsen i nutiden

Butikskampagnen bliver koordineret med det nye M16 medlemsprogram samt relanceringen af Cirkel Kaffe.

Retrovarer: Varerne og emballagen er i retro-look, men indholdet er nyt. Det giver anledning til at fortælle historien om "opdateringen" af datidens varer til nutidens standard.
Salg af **retrovarer** i alle 1.200 butikker både food og non-food varer (merchandise, FDB Møbler mv.) fra august til november.

Retrovarerne kan præsenteres sammen med retorerter ved aktiviteter og arrangementer i butikkerne.

Retroretter Opskrifterne stammer fra bogen **"Mormormad"** og bliver udleveret i butikkerne sammen med digitale konkurrencer om at lave retterne og huske historier fra dem.