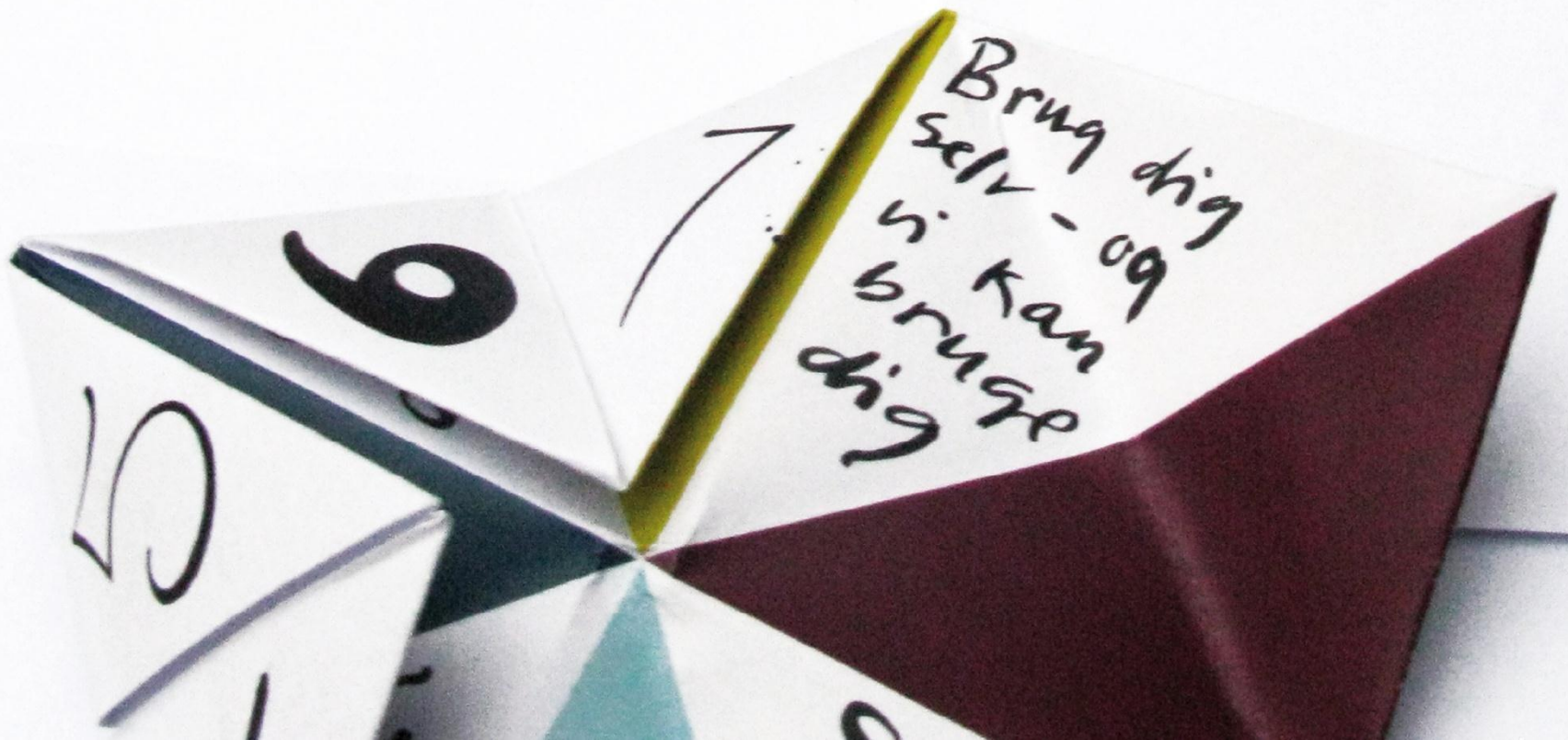


Region  
Hovedstaden

REGION

# Jobs med uddannelsesperspektiv

V. Søren Dissing Sandahl, projektleder



## Dagsorden

1. Om Jobs med uddannelsesperspektiv
2. Præsentation af undersøgelse af unge og virksomheders engagement i uddannelse
3. Paradokser



## Fakta om Jobs med uddannelsesperspektiv

- 12 mio. kr. i budget 2012
- Samlet projekt på knap 20 mio. kr.
- Samarbejdspartnerne er Halsnæs, Gribskov, UU-H, UU-Gribskov, K-Nord, SOPU og Erhvervsskolen Nordsjælland i fase 1
- Målet er 300 unge og dokumentere effekter

## Om projektideen

- Jobuddannelsesmodellen skal understøtte dokumentation af joberhvervede praksiskompetencer og motivere unge
- Metoden skal dokumentere kompetencer under flere EUD-indgange (SOSU, Bygge- og anlæg, Merkantil og Mad til mennesker)
- Målet er at aflevere de unge med bedre muligheder for at gennemføre en erhvervsuddannelse og få praktikplads (ex. NyM)



# Uddannelsesmodeller

EUD Grundforløb

EUD Hovedforløb (inkl.  
praktikplads)

Job med uddannelsesperspektiv

Flexuddannelsen

Ny mesterlære

EGU

Produktions-  
skole

Ungemålgruppen:  
15-20-årige, som ikke selv finder en praktikplads, men motiveres i praktiske virksomhedsforløb

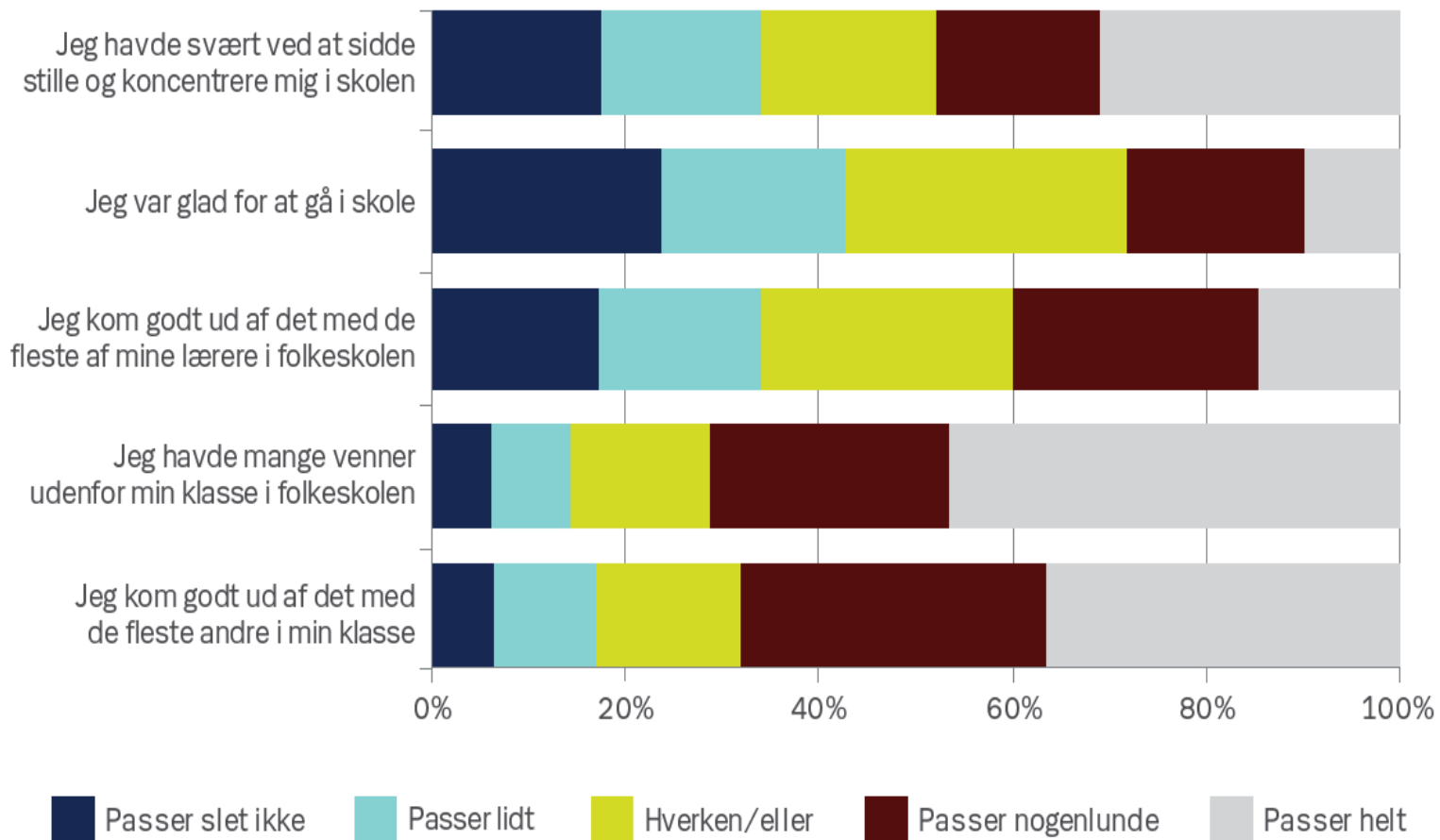
# Unge og virksomheders engagement i uddannelse

## DPU's undersøgelse

- Telefoninterview med 376 unge og 300 virksomheder
  - Unge er udvalgt af Ungdommens Uddannelsesvejledning
  - Virksomheder udvalgt af jobcentre
- Opfølgende fokusgruppeinterviews
- Repræsentativt for målgruppen i Region Hovedstaden

## Hvad er de unges skolebaggrund?

Hvordan oplevede de unge folkeskolen og kammeraterne?





# Hvad motiverer de unge?

**Tabel 1: De unges motivationsfaktorer**

Hvad ville motivere dig til at tage et job, der forbereder dig til en uddannelse?	Antal	Procent
At få løn, mens du uddanner dig	354	94
At du får lov til at lave noget praktisk i stedet for at blive undervist i et klasselokale	345	92
At være en del af et fællesskab på arbejdspladsen	339	90
At blive anerkendt for dit arbejde	335	89
At det kan blive godskrevet og derved hjælpe dig hurtigere gennem en erhvervsuddannelse	333	89
At det forbereder dig på en erhvervsuddannelse	323	86
At du har en fast 37 timers arbejdsuge	303	81

**”Altså, jeg kan godt lide at have noget i hænderne. Og så skal det være noget, hvor der ikke går for lang tid til, jeg ser, der kommer et resultat ud af det. Og så skal det ikke være for bogligt.”**



## Hvad motiverer virksomhederne?

Faktorer, der påvirker virksomhedernes motivation for at oprette "Jobs med uddannelsesperspektiv"	Procent
Muligheden for at få tilskud til lønudgifter	43
Manglende arbejdsopgaver i virksomheden, der egner sig til en ung i job med uddannelsesperspektiv	30
At virksomheden kan tage et socialt ansvar	28
Muligheden for at uddanne den unge målrettet mod et job i virksomheden	26
Usikkerhed om virksomhedens fremtidige økonomiske situation	24
Andet	9

**"Vi er interesserede i at lave færdige mennesker. Jeg vil gerne bruge et halvt til et helt år på at opdrage, hvis jeg får overskud i sidste ende."**

**"Dem, vi får i praktik fra jobcenter eller privataktør, skal der være perspektiv i. De skal kunne gavne os bagefter, for at vi lægger en masse kræfter i det."**

## Konklusioner fra DPU's undersøgelse

1. Der er behov for praksisorienterede og motiverende tilbud til unge i målgruppen
2. De unge vil anerkendes på en arbejdsplads
3. Virksomhederne vil have motiverede unge
4. Rummelige virksomheder og motiverede unge



# Paradokser ift. metode og model

## Metode:

- Faglige vs. almene kompetencer
- Brede faglige kompetencebeskrivelser i EUD-indgangene
- Tilegnelse af brede fællesfaglige mål i specifikke virksomhedskontekster

## Model:

- Målgruppen
- 15-17-årige og 18-20-årige
- At tænke på tværs (UU, EUD, jobcentre (og region))

## Hvad så nu?

- Afprøvning af kompetenceskemaer
  - 14 virksomheder og tilsvarende unge
- Færdigudvikling af model
  - 15-17-årige
  - Hvordan tilføjes uddannelsesperspektiv i virksomhederne?
- Opstart i flere virksomheder
- Nye kommune og skole-partnere



# Dokumentation af kompetencer

## - Ex. 'Almene kompetencer'

<b>Kommunikation:</b> lytter til andre, udtrykker sig klart og signalerer positivitet	På vej	Godt på vej	Rigtig godt på vej
God til at tale med kolleger og leder			
God til at tale med kunder			
Fremtræder personligt korrekt og sikker			

# Dokumentation af kompetencer

## - Ex. 'Faglige kompetencer'

<b>Kan præsentere fødevarer og betjene kunde/gæster i forskellige service- og salgssituationen</b>	På vej	Godt på vej	Rigtig godt på vej
Arbejde som à la carte tjener			
Servering ved selskaber			
Anrette en tallerken eller et fad			