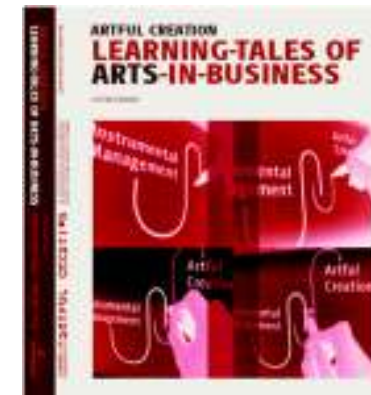


Innovation er mere end bare ord



Lotte Darsø

Lektor, Ph.d. i innovation og leder af LAICS Master uddannelse (www.laics.net)

Aarhus Universitet

Email: LDA@dpu.dk

Indhold

- 1. Hvad er innovationskompetence?**
- 2. Hvad er innovation?**
- 3. Innovationsprocessen**
- 4. Bruger-centreret innovation**
- 5. Motivation**
- 6. Innovationsdiamant**
- 7. Lederroller i diamanten**

Hvad er innovationskompetence?

Innovationskompetence er
evnen til at skabe innovation
ved at navigere effektivt
sammen med andre i
komplekse sammenhænge

Innovationskompetence

**SOCIO-INNOVATIV
KOMPETENCE**

**INTRA-INNOVATIV
KOMPETENCE**

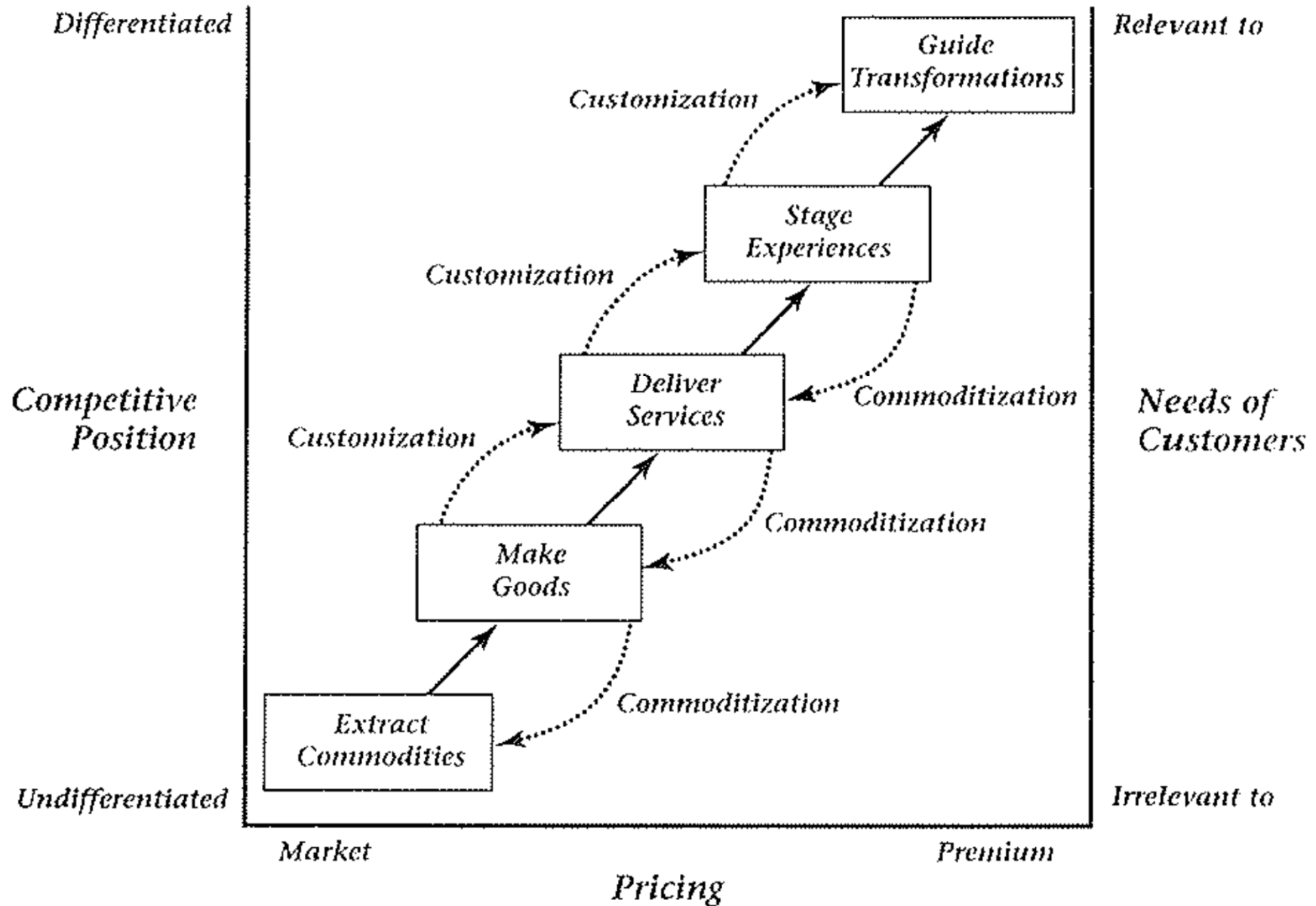


**FAGLIG/VIDEN
KOMPETENCE**

Innovation er meget mere end udvikling af nye produkter

- Også selv om vi definerer et produkt som en service, en proces, en oplevelse, en forandring – eller en blanding af disse

*Figure 9-1. Completing the Progression of Economic Value
(Pine & Gilmore, 1999: 166)*



Innovation defineres som
nytænkning, der skaber
(økonomisk) **værdi**
Schumpeter (1934)

Social innovation 1 (Drucker 1985)

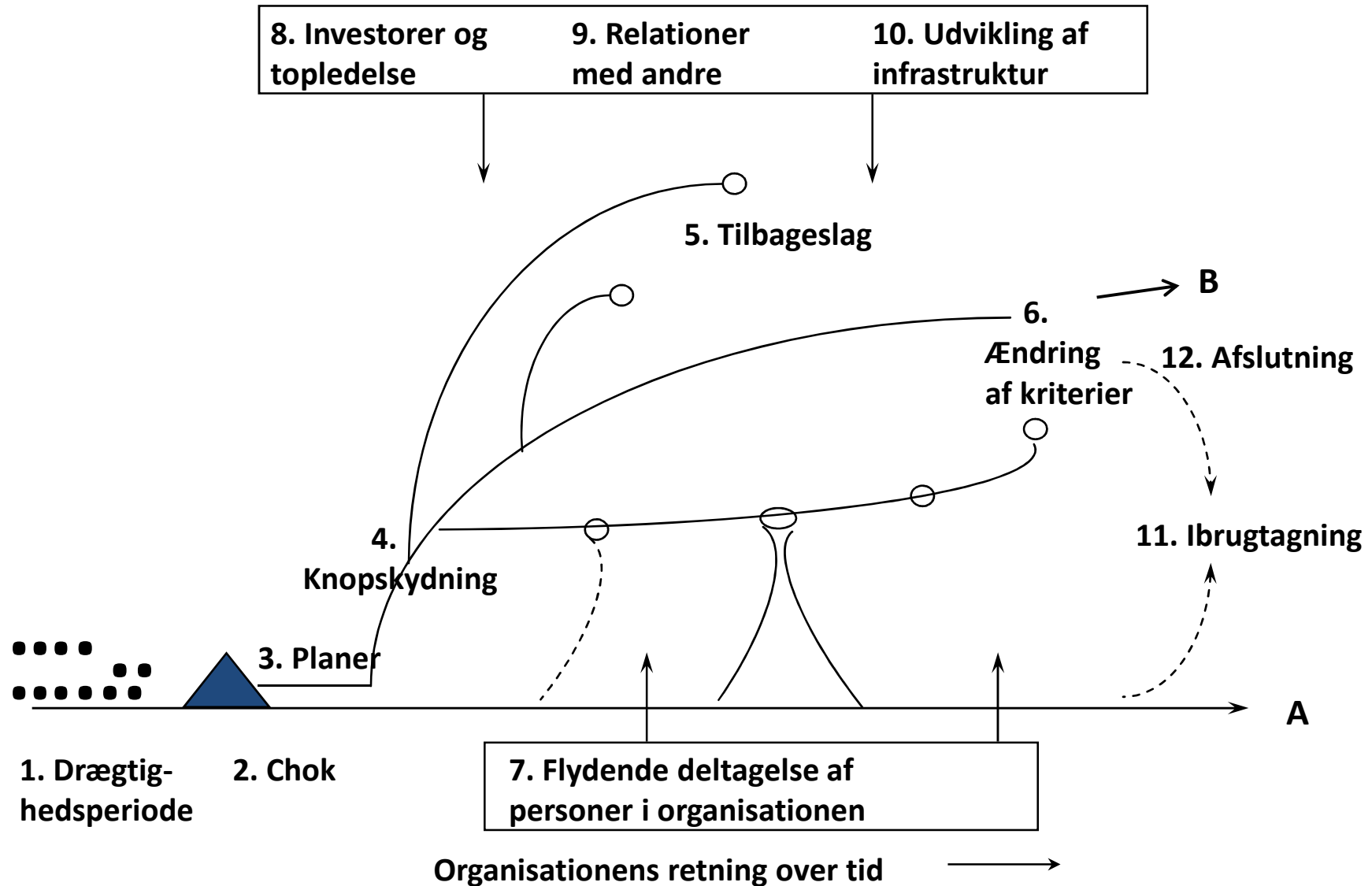
- **Udspringer af menneskers behov**
- **Har et socialt samfundsmæssigt sigte i form af fornyelse af tiltag, der afhjælper menneskelige behov, såsom uddannelse, sundhed og jobskabelse**

Social innovation 2 (Darsø 2011)

- **Nye former for interaktion, organisering eller konstellationer af mennesker**
- **Fokus på samarbejde og samskabelse**
- **Det innovative produkt udgøres af en ny menneskelig infrastruktur**
- **Innovation af innovationsprocessen**

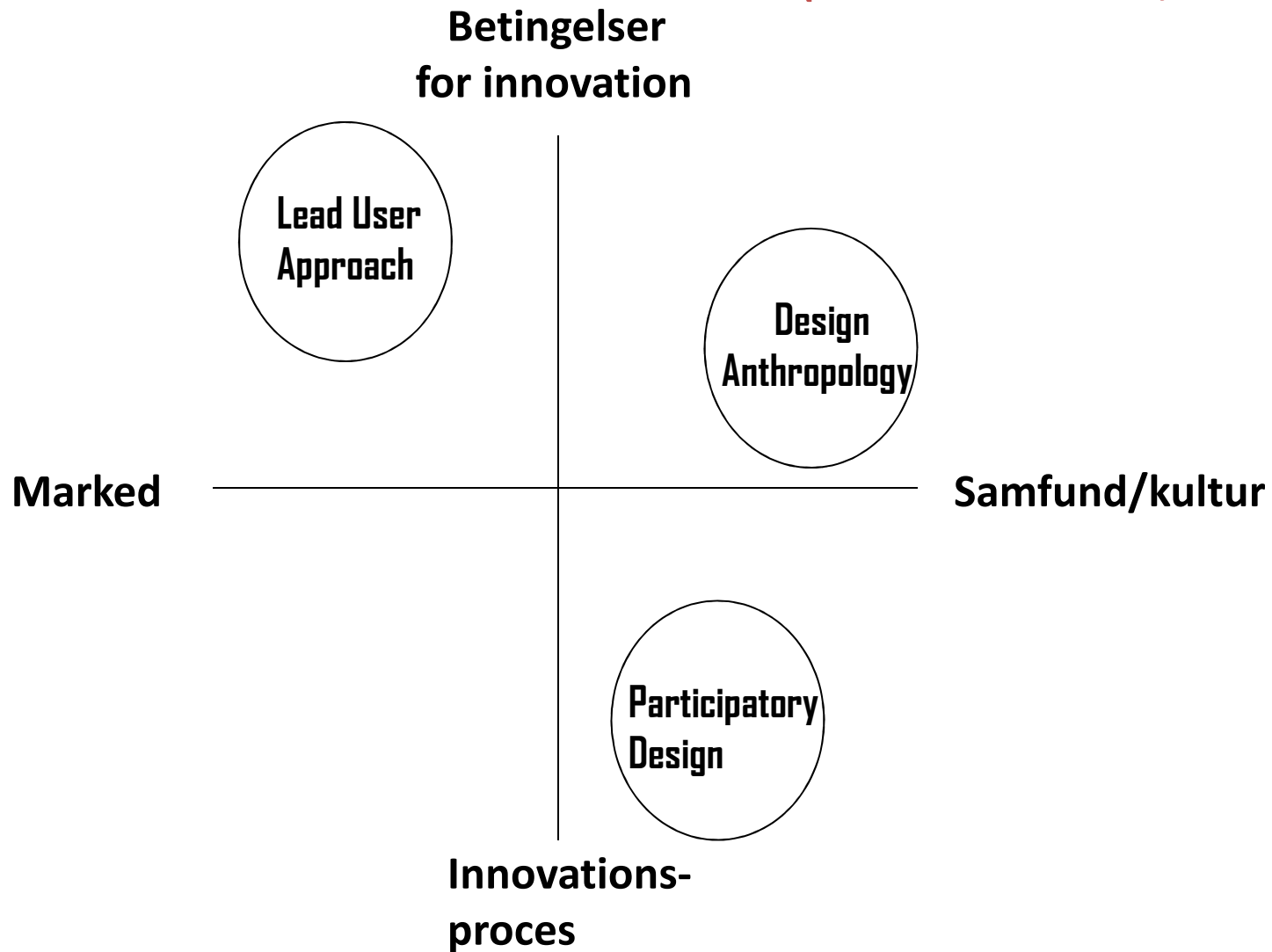
Van de Ven's oversigtsmodel over innovationsprocessen

(Van de Ven et al. 1999)



3 tilgange til bruger-centreret innovation

(Buur & Matthews, 2008)



Teresa A. Amabile (2000):

For at skabe en innovativ arbejdsplads er det vigtigt at være opmærksom på medarbejdernes:

- ekspertise
- færdigheder i kreativ tænkning
- **Motivation**
 - Indre (intrinsic)
 - Ekstern (extrinsic)

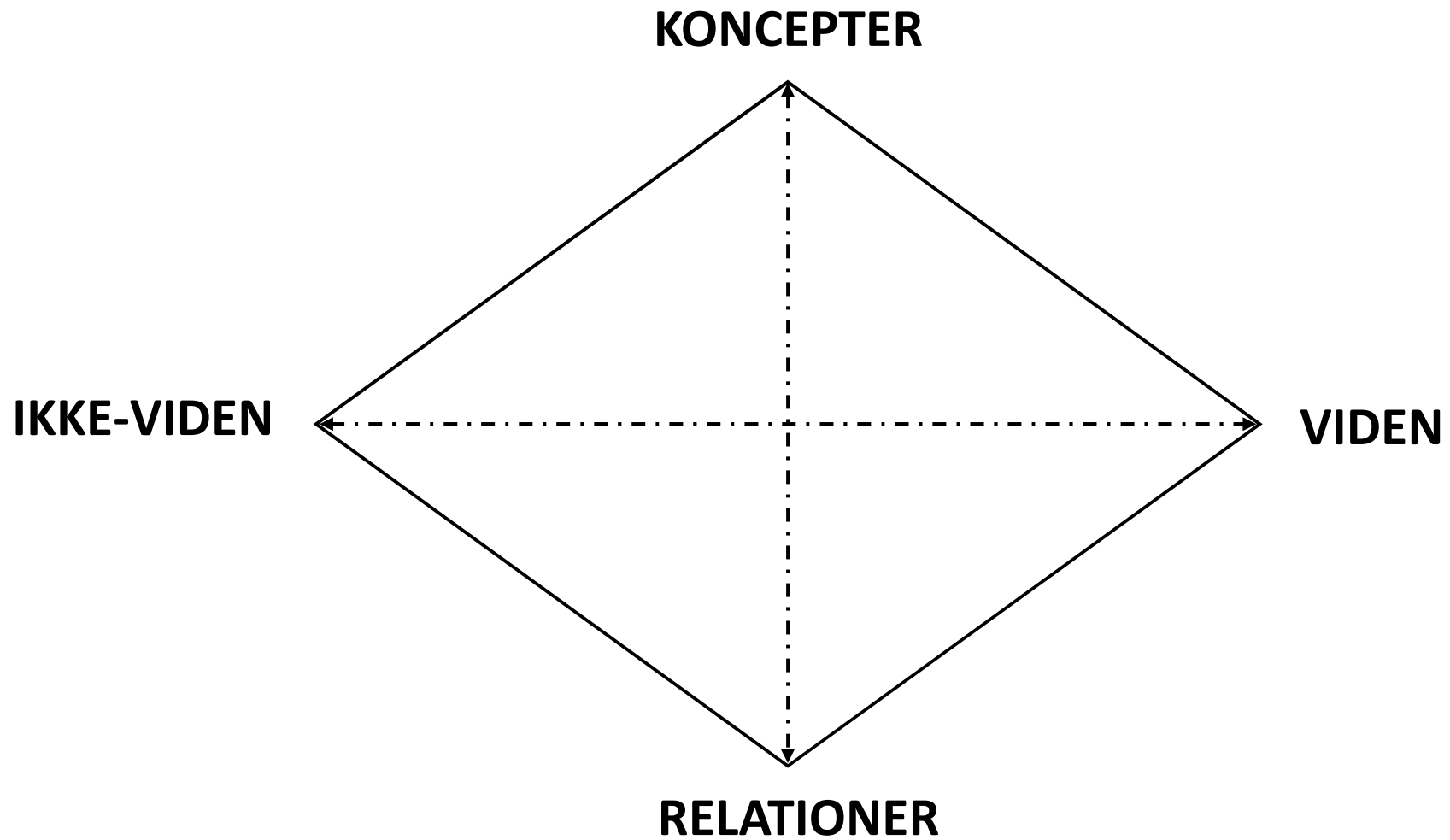
Innovation foregår i Teams

Hvordan gør man?

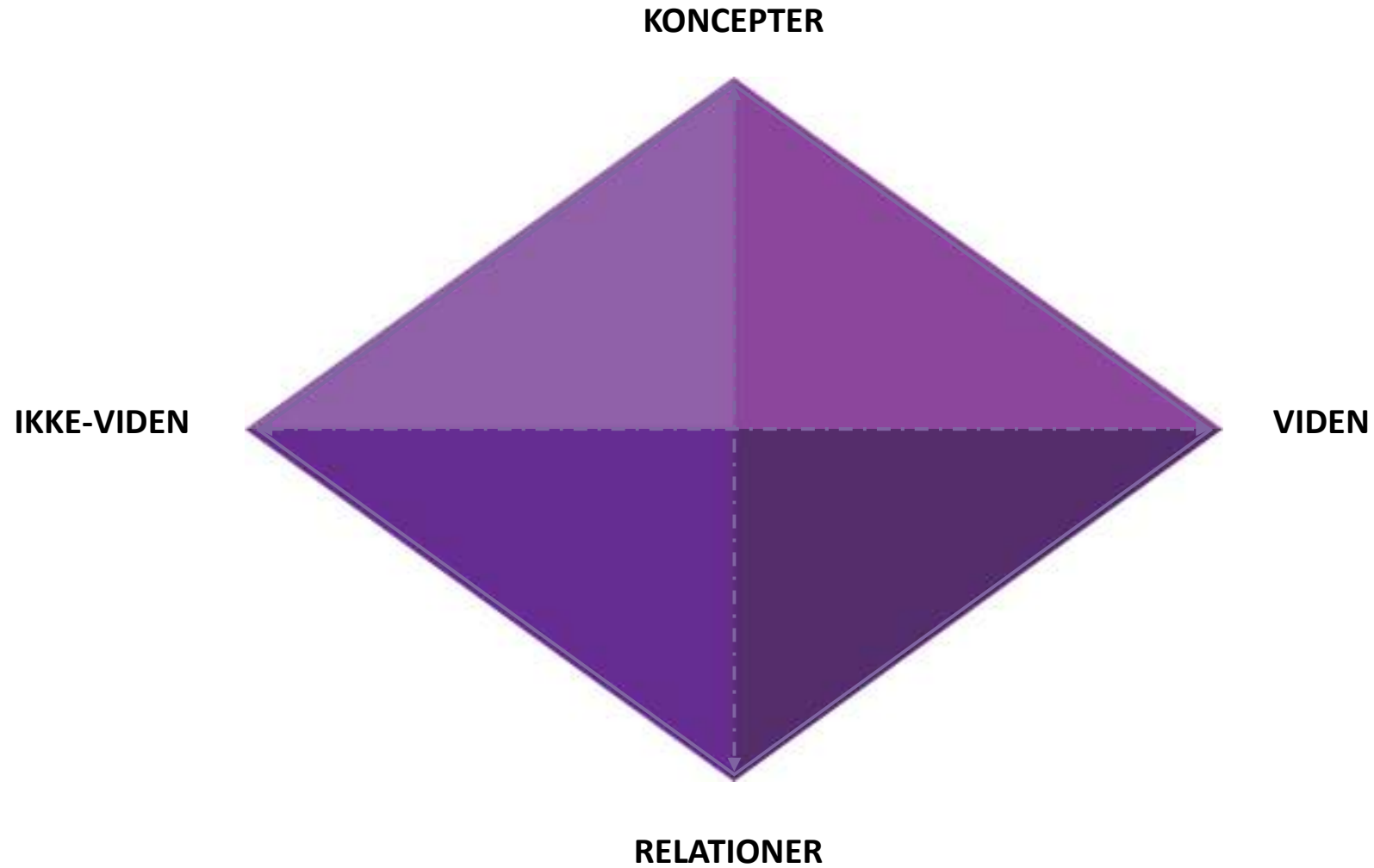
Hvilke rammer er bedst?

Hvordan fremmes innovationsprocessen?

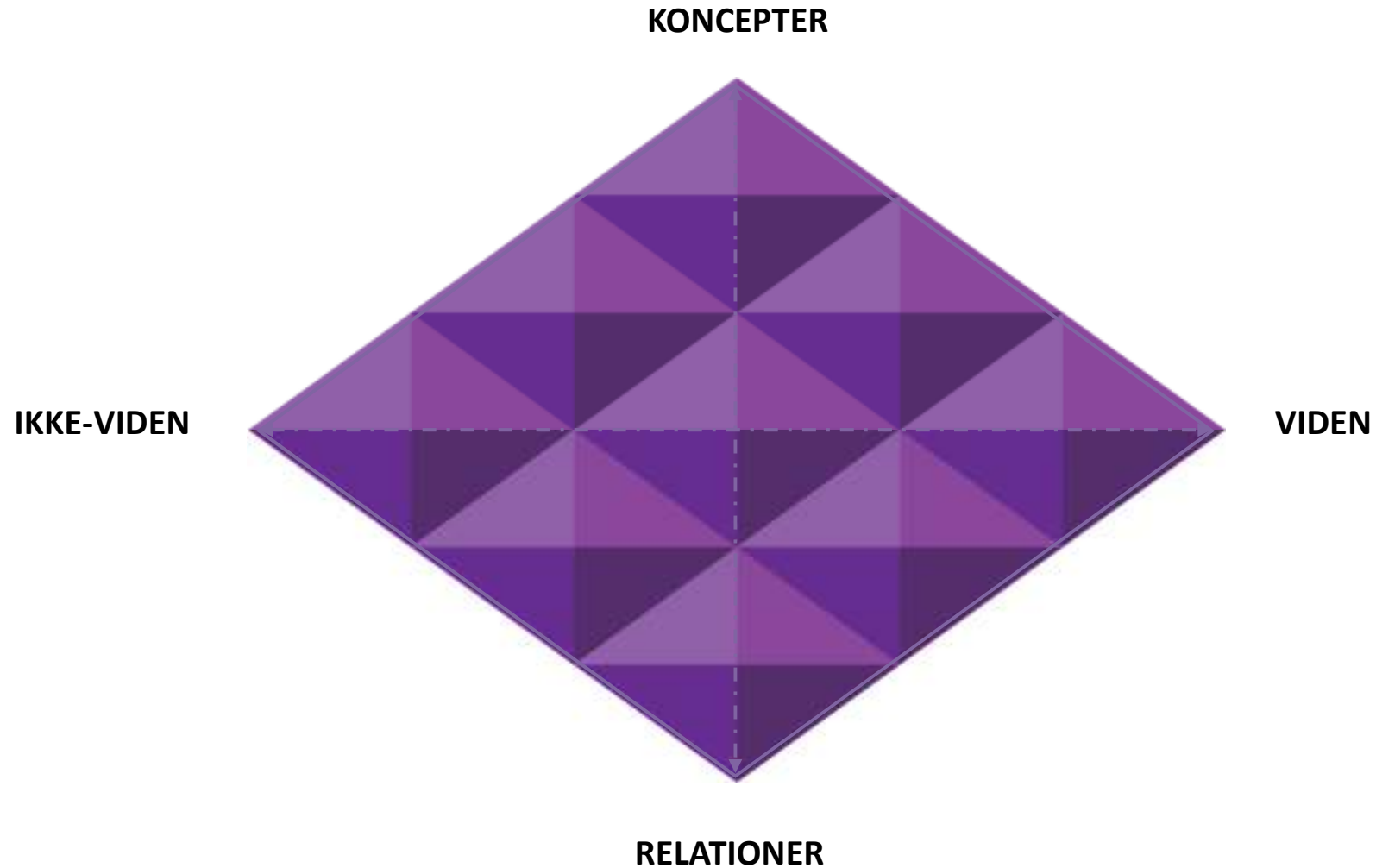
Innovationsdiamanten



Innovationsdiamanten



Innovationsdiamanten



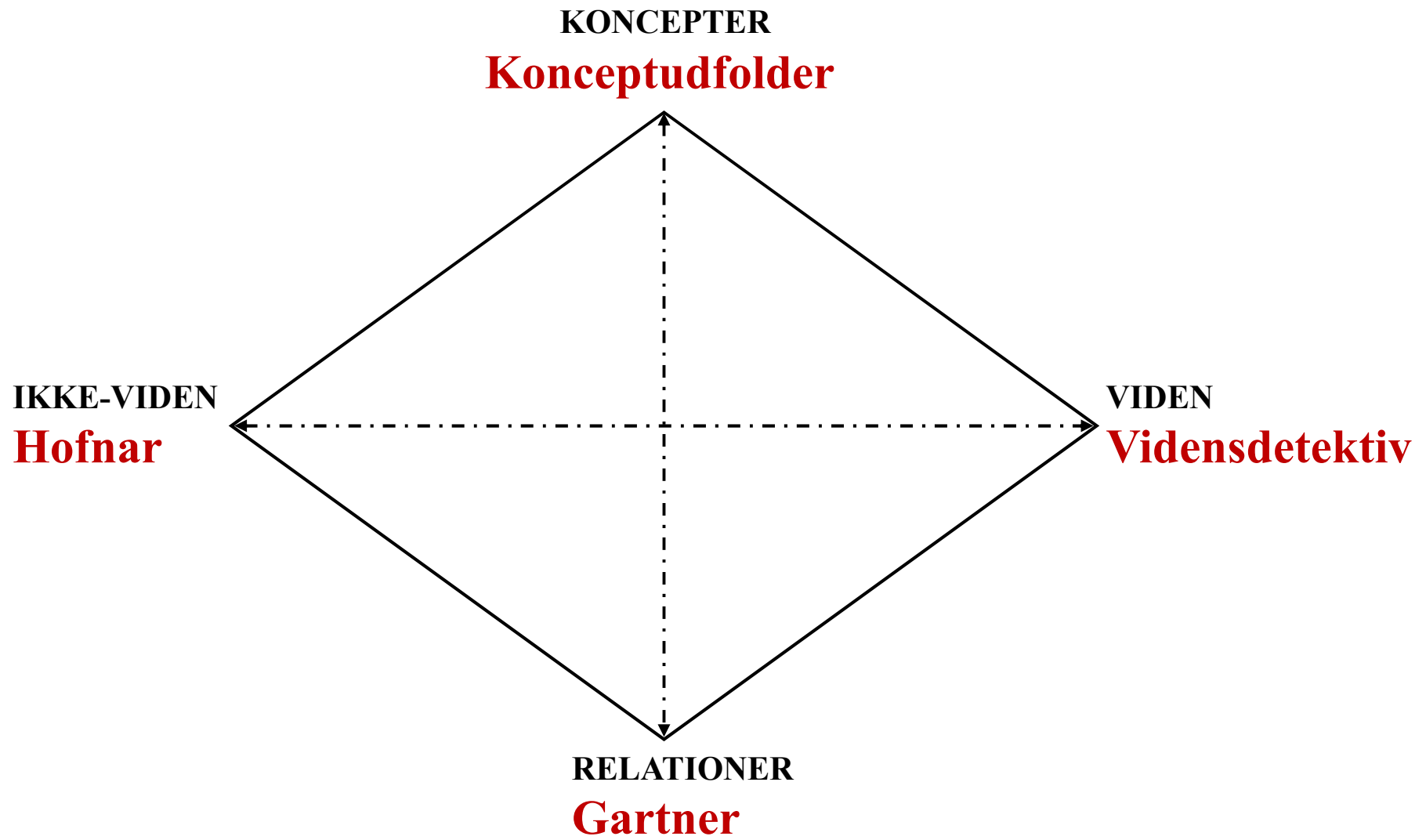
Forskellen mellem et Prejekt og et Projekt

Prejektet er:

- Målsøgende
- Divergent
- Ikke lineært
- Kaos tid
- Procesdrevet
- Forlænget og åbent beslutningsrum

Projektet er:

- Målstyret
- Konvergent
- Lineært
- Tidsbegrænset
- Resultatdrevet
- Hurtige beslutninger



Gartner-ledelse

Ansvarsområder:

- hver enkelt deltagers velvære
- gruppeklima
- energi niveau
- dannelsen af positive relationer
- dannelsen af et fælles afsæt
- at kende hinanden godt (stærke sider)

Hofnar-ledelse

Ansvarsområde:

- **stimulere til idéer og spørgsmål:**
 - de “dumme”
 - de “vilde”
 - de “umulige”
 - de “brændende”
 - de “hypotetiske”

Konceptudfolder-ledelse

Ansvarsområder:

- **begrebsafklaring (associationer, forklaringer)**
- **anskueliggørelse (tegne, “modellere”)**
- **beskrivelser (ord, metaforer, eksempler)**
- **forståelse (afklare enighed og uenighed)**
- **visioner (fælles billede)**

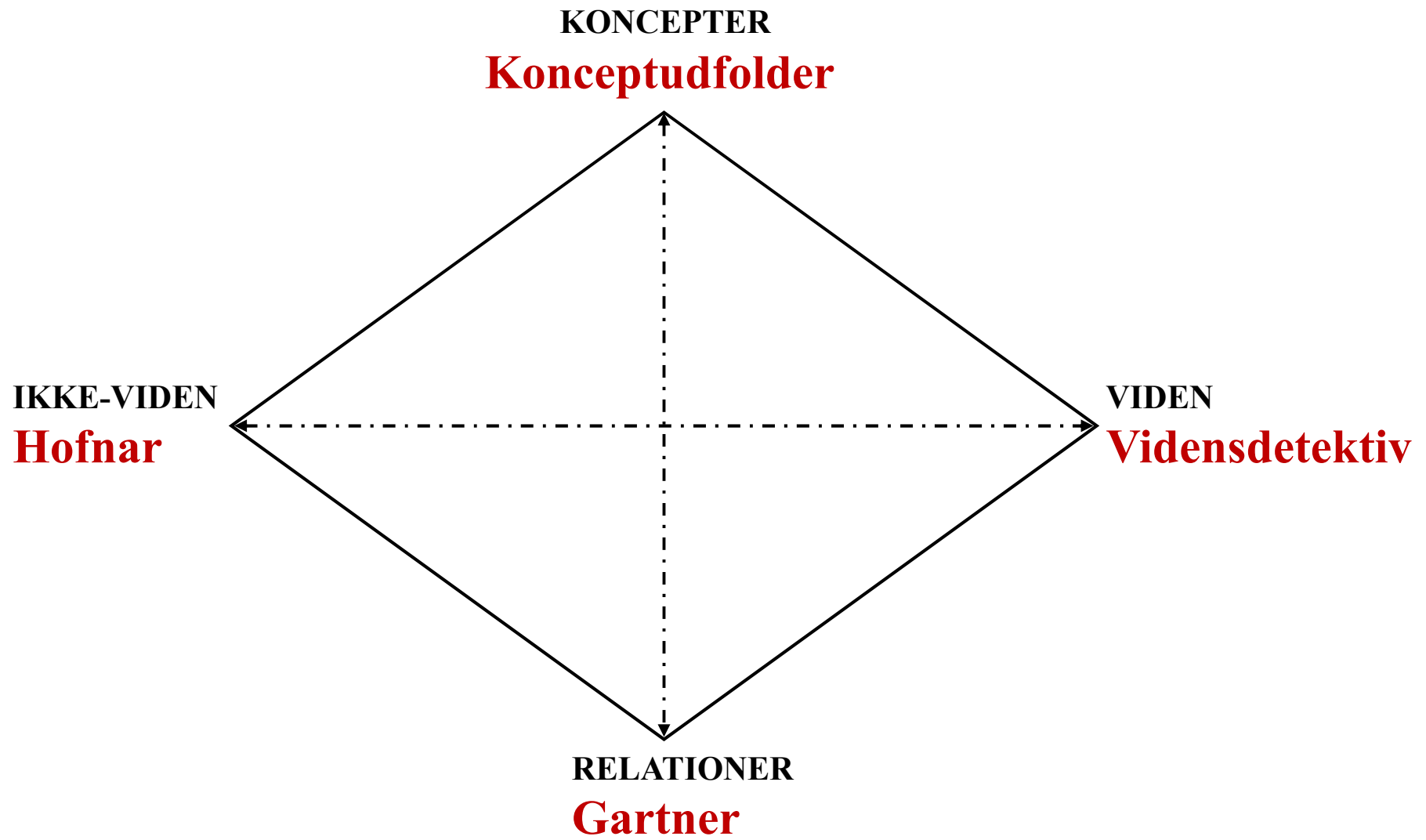
Vidensdetektiv-ledelse

Ansvarsområder:

- screening af gruppens viden
- gatekeeper
- indsamling af facts
- spørgsmål om underliggende antagelser
- igangsætte de “udfordrende” spørgsmål

Innovationsdiamantens anvendelse

- 1. Innovationsdiamanten anskues som et proceskort med 4 dimensioner som kompasretninger**
- 2. Ledelsesrollerne fungerer som styrings- og navigationsror**
- 3. Analysemodel for projekter, planlægning, status og evaluering**
- 4. Analysemodel for organisationers styrker og udfordringer i forhold til at skabe innovation**
- 5. Som pædagogisk ramme for udvikling af innovationskompetence**



Brændende spørgsmål

- Et brændende spørgsmål er et **åbent** spørgsmål
- Et brændende spørgsmål kan ikke umiddelbart besvares
- Et brændende spørgsmål tager udgangspunkt i hvad den enkelte **brænder** for
- Et brændende spørgsmål stilles i forhold til jeres valgte tema/udfordring

Brændende spørgsmål (gartner)

- 1. Formuler dit brændende spørgsmål ud fra jeres udfordring: skriv det ned (3 min.)**
- 2. Runde med brændende spørgsmål**
- 3. Dialog ud fra brændende spørgsmål**

Viden om udfordringen/emnet (vidensdetektiv)

Spørgsmål:

- Hvad ved vi om udfordringen/emnet?
- Hvor ved vi det fra? (facts, erfaring, undersøgelser, rapporter?)

Konceptualiseringsøvelse

(konceptudfolder)

- Find et **billede**, der helt eller delvis kan udtrykke din **vision** for en ideel løsning af udfordringen
- Runde: Fortæl de andre i gruppen **hvorfor** du har valgt netop dette billede
- Hvis der er tid: lad de andre kommentere på hvad de ser i de anvendte billeder

Negativ Brainstorming (hofnar)

- 1. Ud fra de visioner, I er kommet frem til via jeres billeder, vælges én vision eller løsning af jeres udfordring**
- 2. Vend nu denne vision om til det modsatte. F. eks. Kan en vision om at få flere deltagere vendes om til at undgå deltagere, eller til kun at have få deltagere**
- 3. Individuel stille brainstorming i 3 min.: Find på idéer til jeres omvendte vision (fx: at undgå deltagere), skriv en idé på hver post-it, og læg dem på bordet**
- 4. Tag en runde, hvor de forskellige idéer præsenteres for hinanden og arbejd med de vildeste og mest originale idéer ved at vende dem om til noget positivt (skriv dem på post-its)**

Tjek-ud (gartner)

Tjek-ud spørgsmål: Hvad tager jeg med mig fra denne session?

- **Skriv 1-2 post-its med få ord på hver**
- **Tag en runde, hvor hver deltager fortæller hvad han/hun har skrevet**
- **Hæng post-its på væggen**

Supplerende materialer

- ***Innovationspædagogik – kunsten at fremelske innovationskompetence*** udkom i 2011
- Find 1. kapitel af bogen samt andre artikler og bøger af Lotte Darsø:
<http://pure.au.dk/portal/da/lda@dpu.dk>